

Lead E-Commerce (m/w/d)

Seit über 50 Jahren sind wir mit Herzblut im Münzmarkt unterwegs – als innovationsgetriebenes Familienunternehmen mit dem Blick nach vorn. Jetzt machen wir den nächsten Schritt: Wir bauen unseren Direct-to-Consumer-Bereich auf und möchten damit die Brücke zwischen Tradition und digitaler Zukunft schlagen. Für dieses spannende Vorhaben suchen wir dich: eine engagierte Persönlichkeit mit E-Commerce-Erfahrung, einem Gespür für Kund:innen und dem Wunsch, wirklich etwas mitzugestalten.

WAS ERWARTET DICH?

- Du bist verantwortlich für **den Aufbau unseres D2C-Vertriebsweg** von Anfang an – und hilfst mit, daraus einen nachhaltigen Vertriebskanal zu entwickeln, der perfekt zu unserer Marke passt.
- Sicherstellung und Steuerung der **D2C-Sortimentsstrategie**
- **Konzeption und Steuerung des kommunikativen Gesamtplans**, in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing und abgestimmt auf die B2B-Kommunikation (insbes. B2B-Content-Planung)
- Weiterentwicklung der **UX im Shop** – du verbesserst laufend die Nutzerführung, Conversion und das Einkaufserlebnis.
- Strategische Konzeption des **E-Mailmarketings als Kundenbearbeitungsinstrument**.
- Entwicklung von **Kampagnenstrategien** für Online-Exclusives, Promotions & Kundenaktivierung in enger Zusammenarbeit mit den Teamkolleg:innen aus dem Marketing
- **KPIs** wie Conversion rate, KUV oder Wiederkäuferquote hast du im Blick – und leitest konkrete Massnahmen daraus ab.
- **Auch über den Kauf hinaus gestaltest du das Erlebnis mit** – vom ersten Klick bis zum Unboxing.
- Als Teil des Marketing-Teams arbeitest du eng mit deinen Kolleg:innen, der Geschäftsleitung und externen Partnern zusammen – offen, konstruktiv und auf Augenhöhe. Ausserdem sorgst du für **Wissensaufbau** im Unternehmen.

Klingt nach deiner nächsten Aufgabe?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Erzähl uns in ein paar Sätzen, warum genau du die richtige Person für diese Position bist – und schick deine Unterlagen an: jobs@cit.li

Wir freuen uns auf dich!

Dein CIT-Team

WAS SOLLTEST DU MITBRINGEN?

- Ein Studium in Marketing, BWL, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Führungserfahrung im E-Commerce wünschenswert, idealerweise im D2C-Umfeld
- Fundierte Erfahrungen im digitalen Marketing
- Erfahrungen im Bereich CRM
- Unternehmerisches Denken und Drive, Neues zu bewegen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten & Zahlenaffinität
- Hohes Mass an Eigeninitiative sowie exakte, strukturierte Arbeitsweise
- Selbstständiges Arbeiten und hoher Qualitätsanspruch
- Kommunikationsstärke, Teamgeist und ein gutes Gespür für Kund:innen
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Präsenz vor Ort – weil echte Zusammenarbeit für uns mehr ist als nur ein Zoom-Call